

## Programme ConnectFrance

### Aperçu du programme

	Premier jour	Deuxième jour	Troisième jour
10 h 30	Gouvernement français, réglementation et innovations	Gouvernement français, réglementation et innovations	TV ET OTT
11 h 30			
12 h 30			
13 h 30	Connectivité française (fibre, 5G, Wi-Fi, satellite et FWA)	Connectivité française (fibre, 5G, Wi-Fi, satellite et FWA)	Services B2B & B2C
14 h 30			
15 h 30			
16 h 30	Fin de ConnectFrance		

Mardi 8 octobre 2024	
FOCUS : Gouvernement français, réglementation	
10 h 30	<p>REMARQUES LIMINAIRES DU PRÉSIDENT ET ALLOCUTION DE L'ANALYSTE</p> <p><b>Présentation du marché français et de la réglementation</b></p> <p>Ronan de Renesse, Directeur de recherche senior, <b>Omdia</b></p>
10 h 50	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Présentation de la région parisienne : Systèmes à mettre en œuvre dans le secteur des réseaux et services de télécommunications pour les Jeux Olympiques de Paris 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la capacité et la couverture pour gérer les demandes accrues de connectivité pendant les Jeux Olympiques</li> <li>• Déployer la 5G pour disposer d'une connectivité haut débit à faible latence prenant en charge les applications avancées</li> <li>• Implémenter des solutions IdO et basées sur les données pour optimiser le trafic, la sécurité et l'expérience des visiteurs</li> </ul>
11 h 10	<p>CONVERSATION AU COIN DU FEU</p> <p><b>Réglementer l'économie des données et du cloud : l'évolution du cadre réglementaire en France vue par l'ARCEP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mises à jour des réglementations sur les données et le cloud en France</li> <li>• Approche de l'Arcep pour l'application de nouvelles règles</li> <li>• L'impact et les effets sur les entreprises et les consommateurs</li> </ul>
11 h 30	PRÉSENTATION

	<p><b>La loi sur l'infrastructure Gigabit : façonner l'avenir du secteur français des télécommunications</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principaux aspects et objectifs de la Loi sur l'infrastructure Gigabit</li> <li>• Souligner l'effet transformateur sur le secteur français des télécommunications</li> <li>• L'avenir d'une connectivité améliorée et avantages en matière d'innovation</li> </ul> <p>Réservé à <b>Infranum</b></p>
11 h 50	<p><b>TABLE RONDE</b></p> <p><b>Réseaux de l'avenir : coordonner les acteurs industriels et académiques français dans leurs recherches vers les technologies 6G</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment le secteur et le monde universitaire français s'associent pour la recherche sur la 6G</li> <li>• Principaux domaines de recherche et avancées technologiques visant la 6G</li> <li>• Avantages et applications potentiels de la 6G pour la société et le secteur</li> </ul>
12 h 20	<p><b>CONVERSATION AU COIN DU FEU</b></p> <p><b>Devenir le « champion européen de l'IA » à travers des investissements et des projets de R&amp;D.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principaux domaines de financement pour stimuler le développement de l'IA</li> <li>• Initiatives de recherche innovantes intégrant l'IA dans les télécommunications</li> <li>• Objectifs pour établir une position dominante dans le secteur de l'IA</li> </ul>
12 h 40	<p><b>TABLE RONDE</b></p> <p><b>Tirer parti de l'innovation et de la recherche pour soutenir les événements mondiaux : Jeux olympiques de Paris 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre de solutions de télécommunications avancées pour assurer une communication transparente pendant les Jeux</li> <li>• Partenariat avec des leaders universitaires et industriels pour développer des technologies de télécommunications innovantes</li> <li>• Prouesses de la France en matière de télécommunications sur la scène internationale à travers les Jeux Olympiques</li> </ul>
<b>FOCUS : Connectivité française</b>	
13 h 10	<p><b>ALLOCUTION DE L'ANALYSTE</b></p> <p><b>Recommandations clés pour la connectivité française : faciliter l'adoption de la 5G, rendre les stratégies de tarification transparentes et encourager la croissance et l'adoption de la 5G FWA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rationaliser les processus réglementaires et le déploiement de l'infrastructure pour accélérer le déploiement de la 5G à l'échelle nationale</li> <li>• Préconiser des modèles de tarification clairs et conviviaux pour favoriser la confiance et l'adoption</li> <li>• Encourager et soutenir les solutions FWA pour étendre l'accès Internet haut débit dans les zones rurales et mal desservies</li> </ul> <p>Diana Gorelik, Senior Analyst, <b>Omdia</b></p>

13 h 30	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Améliorer la flexibilité et l'automatisation de la production : intégrer la 5G dans le secteur industriel français</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer les processus industriels grâce à une connectivité en temps réel</li> <li>• Rationaliser les opérations grâce à des fonctionnalités réseau avancées</li> <li>• Stimuler la compétitivité avec la technologie 5G intégrée</li> </ul> <p><a href="#">Thierry Papin, Marketing Director, Totem Towers</a></p>
13 h 50	PRÉSENTATION DU SPONSOR
14 h 10	<p>CONVERSATION AU COIN DU FEU</p> <p><b>Accélérer la transition en France vers l'industrie 4,0 : stratégies, innovations et implications économiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir la voie à la France vers l'adoption des technologies de l'industrie 4,0 dans divers secteurs</li> <li>• Mettre en avant les technologies de pointe qui stimulent la transformation numérique</li> <li>• Discuter des avantages et des implications économiques de l'adoption de l'industrie 4,0</li> </ul>
14 h 30	<p>TABLE RONDE</p> <p><b>Analyse du plan français de déclasserement du cuivre en 2026 et de l'accélération de l'adoption de la fibre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation de l'approche par étapes et du calendrier de retrait des réseaux cuivre existants</li> <li>• Stratégies visant à accélérer le déploiement de l'infrastructure fibre optique à l'échelle nationale</li> <li>• Évaluation de manière dont la transition améliore la vitesse et la fiabilité du haut débit en France</li> </ul> <p><a href="#">Réservé à Infranum</a></p>
15 h 10	<p>ÉTUDE DE CAS</p> <p><b>Investissement croissant dans les centres de données de périphérie et leur rôle central dans la fourniture de solutions à latence ultra-faible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Souligner l'augmentation du financement et de l'intérêt pour les centres de données EDGE en France</li> <li>• Discuter du rôle essentiel de la périphérie dans la mise en place de solutions à latence ultra-faible</li> <li>• Identifier les opportunités et les défis émergents sur le marché français de l'infrastructure informatique de périphérie</li> </ul>
15 h 30	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Réseaux non terrestres 5G/6G (NTN) : vers des communications mobiles et par satellite intégrées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorer la synergie entre les réseaux terrestres 5G/6G et la communication par satellite</li> <li>• Utiliser le NTN pour améliorer la couverture et la fiabilité dans les zones éloignées et mal desservies</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Examiner l'évolution vers une intégration transparente des réseaux mobiles et satellitaires pour une connectivité mondiale</li> </ul> <p>Amina Boubendir, Responsable de la recherche et de la normalisation, <b>Airbus Defence and Space</b></p>
15 h 50	<b>Fin du premier jour ConnectFrance</b>
<b>Mercredi 9 octobre 2024</b>	
<b>FOCUS : Gouvernement français &amp; réglementation</b>	
10 h 30	<p>ALLOCUTION DE L'ANALYSTE</p> <p><b>Envisager l'avenir : gouvernement français et paysage réglementaire des télécommunications</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aperçu des réglementations actuelles et des stratégies gouvernementales françaises en matière de télécommunications</li> <li>Analyser comment les politiques façonnent la croissance et l'innovation du secteur des télécommunications</li> <li>Aperçus des tendances réglementaires à venir et de leurs implications potentielles pour les parties prenantes</li> </ul>
10 h 50	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Connectivité et défis réglementaires pour la prochaine Commission</b></p> <p>Romain Bonenfant, Directeur général, <b>Fédération Française des Télécoms</b></p>
11 h 10	<p>CONVERSATION AU COIN DU FEU</p> <p><b>Un nouveau cadre réglementaire pour les infrastructures numériques européennes</b></p> <p>Peter Stuckmann, Chef d'unité – Politique, mise en œuvre et application des communications électroniques, <b>Commission européenne</b></p>
11 h 30	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Le choix numérique de l'Europe : stratégies industrielles affectant l'écosystème des télécoms et technologique pour un continent connecté, compétitif et innovant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Construire un marché unique du numérique européen : défis et opportunités pour les réseaux en évolution et le développement de technologies avancées</li> <li>Des initiatives politiques clés et des cadres réglementaires soutenant un écosystème de réseaux européens florissant qui place les utilisateurs au centre et maximise son impact sociétal positif</li> <li>Aperçu pour favoriser un environnement collaboratif entre les opérateurs de télécommunications, les domaines du secteur, les instituts de recherche et les autorités publiques</li> </ul> <p>Alessandro Gropelli, Directeur général adjoint, directeur de la stratégie et de la communication, <b>ETNO</b></p>
11 h 50	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Stimuler l'innovation : appui gouvernemental et réglementaire aux réseaux privés 5G et au développement des technologies avancées en France</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperçu des politiques et incitations soutenant le développement du réseau privé 5G.</li> <li>• Aperçu des réglementations facilitant l'innovation et le déploiement de solutions de télécommunications de pointe</li> <li>• Stratégies pour favoriser les partenariats entre le gouvernement, le secteur et le milieu universitaire</li> </ul> <p><a href="#">Sarah Fauconnier, Investisseur en infrastructures numériques, Caisse des dépôts</a></p>
12 h 10	<p>TABLE RONDE</p> <p><b>Rôle de l'Arcep dans l'amélioration de l'expérience client et de la concurrence sur le marché : favoriser la commodité et la flexibilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiatives de l'Arcep pour améliorer l'expérience client et favoriser la concurrence sur le marché</li> <li>• Stratégies visant à améliorer les options de service et la commodité du client grâce à des cadres réglementaires</li> <li>• Efforts de l'Arcep en matière de dynamique des marchés et satisfaction des consommateurs en France</li> </ul>
<b>FOCUS : Connectivité française</b>	
12 h 40	<p>ÉTUDE DE CAS</p> <p><b>Comblent le fossé pour les clients au-delà de la fibre optique avec le haut débit par satellite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies visant à étendre l'accès à l'internet haut débit aux zones mal desservies au-delà de la portée de la fibre optique</li> <li>• Intégration du haut débit par satellite dans l'infrastructure des télécoms françaises pour améliorer la couverture</li> <li>• Amélioration des options de connectivité pour les communautés éloignées et renforcement de l'inclusion numérique dans toute la France</li> </ul>
13 h 00	PRÉSENTATION DU SPONSOR
13 h 20	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>La maturité du déploiement XGS-PON et la promesse SDAN</b></p> <p><a href="#">Philippe Chanclou, Chef d'équipe Réseaux d'accès fixe, Orange</a></p>
13 h 40	<p>TABLE RONDE</p> <p><b>Propulser le développement durable et la préservation de l'environnement dans le domaine des télécommunications en France</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen des pratiques durables</li> <li>• Stratégies de déploiement de solutions écologiques dans les infrastructures urbaines</li> <li>• Évaluation de la manière dont les innovations des villes intelligentes contribuent à la préservation de l'environnement et au développement économique</li> </ul> <p>Modérateur :</p>

	- <a href="#">Hervé Suquet, Président de Transitus</a>
14 h 10	<p>CONVERSATION AU COIN DU FEU</p> <p><b>Trouver le juste équilibre entre tarification concurrentielle et protection des marges avec la convergence fixe-mobile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Équilibrer les tarifs compétitifs avec des marges viables sur le marché FMC</li> <li>• Améliorer la valeur grâce à des offres de services intégrées tout en maintenant la rentabilité</li> <li>• Aborder les incidences réglementaires sur les stratégies de tarification et de convergence</li> </ul>
14 h 30	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Dynamiser la 5G industrielle en France grâce à l'implication de l'IdO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en évidence de cas d'utilisation de solutions basées sur l'IdO dans les secteurs manufacturier, logistique et énergétique</li> <li>• Discussion sur la façon dont l'IdO améliore les processus et les opérations industriels via les réseaux 5G.</li> </ul> <p><a href="#">Sylvie Lienard, CTSO, Totem Towers</a></p>
14 h 50	<p>TABLE RONDE</p> <p><b>Améliorer la connectivité rurale et combler le fossé numérique : étendre la couverture 5G dans les régions à faible densité et industrielles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discuter des approches ciblées pour étendre la couverture 5G dans les zones rurales et industrielles</li> <li>• Examiner comment l'amélioration de la connectivité améliore les opportunités économiques et la qualité de vie</li> <li>• Explorer des partenariats pour surmonter les défis et accélérer l'adoption de la 5G en milieu rural</li> </ul> <p>Modérateur : <a href="#">Olivier Loridan, Analyste principal, Monétisation commerciale de la 5G, Omdia</a></p>
15 h 20	<b>Fin du deuxième jour ConnectFrance</b>
<b>Jeudi 10 octobre 2024</b>	
<b>FOCUS : TV ET OTT</b>	
10 h 30	<p>ALLOCUTION DE L'ANALYSTE</p> <p><b>L'évolution du paysage français de la télévision et du streaming</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser les changements dans les préférences des téléspectateurs et les habitudes de consommation</li> <li>• Explorer les innovations qui stimulent l'évolution de la diffusion de contenu et de l'expérience des spectateurs</li> <li>• Évaluer comment les changements réglementaires influencent la concurrence et la dynamique du marché</li> </ul>
10 h 50	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Nouvelle technologie de diffusion 5G pour la télévision – le retour des tests <i>Experience Live</i> 2024 qui façonnent l'avenir de la télévision en France</b></p>

	<a href="#">Pierre-Yves Senghor, Directeur Marketing – Audiovisuel et réseaux, TDF</a>
11 h 10	PRÉSENTATION DU SPONSOR
11 h 30	<p>ÉTUDE DE CAS</p> <p><b>Services OTT et télécommunications : Rivaliser et collaborer pour attirer l'attention des consommateurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de l'interaction entre les services OTT et les télécommunications</li> <li>• Collaborations entre les opérateurs de télécommunications et les plateformes OTT pour améliorer les offres de service</li> <li>• Analyse des préférences et des comportements des consommateurs influençant l'adoption des services OTT</li> </ul> <p><a href="#">Oualid Saddi, Head of Solutions Architecture, Bouygues Telecom</a></p>
11 h 50	<p>CONVERSATION AU COIN DU FEU</p> <p><b>L'opportunité, pour les entreprises de télécommunications, de monétiser les actifs d'infrastructure existants en fournissant leur propre contenu OTT nouvelle génération</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tirer parti de l'infrastructure de télécommunications pour fournir du contenu OTT nouvelle génération de haute qualité</li> <li>• Développer des offres de contenu ciblées</li> <li>• Explorer les modèles de revenus et les partenariats pour capitaliser sur la diffusion de contenu OTT</li> </ul>
12 h 10	<p>TABLE RONDE</p> <p><b>Garantir les résultats : examen des partenariats stratégiques pour lancer des services en dehors d'une expertise de base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Critères de choix de partenaires stratégiques pour élargir les offres de services</li> <li>• Stratégies visant à atténuer les risques associés à l'entrée sur de nouveaux marchés</li> <li>• Exploitation de partenariats mutuellement bénéfiques en matière d'innovation, de pénétration du marché et de prestation de services</li> </ul>
<b>FOCUS : Services B2B &amp; B2C</b>	
12 h 40	<p>ALLOCUTION DE L'ANALYSTE</p> <p>Les télécoms B2B et B2C en France : un marché en mutation et dynamique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre l'évolution des demandes et des attentes du point de vue des entreprises et des consommateurs</li> <li>• Stratégies pour que les opérateurs de télécommunications prospèrent dans un marché dynamique</li> </ul> <p><a href="#">Olivier Loridan, Analyste principal, Monétisation commerciale de la 5G, Omdia</a></p>
13 h 00	<p>PRÉSENTATION</p> <p><b>Assistance clientèle nouvelle génération : tirer parti de l'IA et de l'automatisation dans les télécommunications</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'outils basés sur l'IA pour offrir des interactions client personnalisées</li> <li>• Amélioration de l'efficacité et de l'évolutivité du support client grâce à des processus automatisés</li> </ul>

13 h 20	<p>ÉTUDE DE CAS</p> <p><b>Préparer l'avenir : comment la connectivité façonnera l'avenir de la mobilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tirer parti des technologies IdO pour l'échange de données en temps réel et l'amélioration des services de mobilité</li> <li>• Collaborer avec les autorités locales pour optimiser les réseaux de transport grâce à des solutions de connectivité améliorées</li> </ul>
13 h 40	<p>TABLE RONDE</p> <p><b>Explorer l'état des réseaux privés 5G en France : fréquences clés, marchés verticaux actifs et principaux cas d'utilisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partage d'exemples de déploiements réussis et des avantages obtenus</li> <li>• Examen des secteurs leaders dans l'adoption de réseaux 5G privés</li> <li>• Attributions de spectre essentielles pour les réseaux privés</li> </ul> <p>Modérateur : <a href="#">Olivier Loridan, Analyste principal, Monétisation commerciale de la 5G, Omdia</a></p>
14 h 10	<p>ÉTUDE DE CAS</p> <p><b>Découpage du réseau pour une connectivité professionnelle optimisée : découvrir les opportunités et les cas d'utilisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la fiabilité, de la sécurité et de l'efficacité grâce au découpage du réseau</li> <li>• Secteurs spécifiques qui bénéficient du découpage en réseau : santé, manufacture et finance</li> </ul>
14 h 30	<p>TABLE RONDE</p> <p><b>Adapter les services de télécommunications à l'ère numérique, à une époque où les demandes des consommateurs évoluent</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies visant à aligner les services de télécommunications sur l'évolution des préférences et des comportements des consommateurs numériques</li> <li>• Intégration de technologies émergentes comme l'IA et l'IdO</li> <li>• Adaptation des modèles commerciaux pour rester réactif aux demandes dynamiques des consommateurs</li> </ul> <p>Modérateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Carole Dauguet, Directrice principale, Tele2</a></li> </ul>
15 h 00	<p><b>Fin du troisième jour : ConnectFrance</b></p>